

Лысакова
Ирина
Васильевна
а

Подписано
цифровой
подписью:
Лысакова Ирина
Васильевна

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Администрация Центрального района Санкт-Петербурга
ГБОУ гимназия №190

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
ГБОУ гимназии №190
Протокол № 7 от 28.08.2026 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор ГБОУ гимназии № 190
И.В. Лысакова
Приказ от 28. 08.2026г. № 176

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
специального курса / элективного курса

«ДИЗАЙН»

для обучающихся 10-11 классов

Санкт-Петербург
2026

Пояснительная записка

Содержание специального курса «Дизайн» (предметная область «Искусство»), его цели и задачи определены в соответствии с нормативными документами.

Программа спецкурса «Дизайн» продолжает линию школьного предмета «Изобразительное искусство», целью которого является художественно-эстетическое и нравственное развитие школьников в процессе художественного творчества, восприятия произведений искусства и красоты окружающего мира. Программа содержит практические упражнения для овладения композиционной грамотностью с помощью разнообразных художественных материалов и приёмов творческой работы. А также теоретические сведения о культуре визуального восприятия произведений искусства дизайна и других видов пластических искусств.

Актуальность программы. Произведения конструктивных искусств, в том числе и творения дизайнеров разных народов, в такой же мере относятся к ценностям человеческой цивилизации, как произведения изобразительного искусства и музыки. В этой связи спецкурс «Дизайн» в 10–11 классах сориентирован на формирование художественной культуры обучающихся, как неотъемлемой части культуры духовной.

Дизайн рассматривается как одно из средств социализации личности. Конструктивная художественная деятельность направлена на создание предметно-пространственной среды, и дизайн по своей сути обращён к человеку, к улучшению качества жизни социума и каждого конкретного человека. Дизайн — это красота, находящаяся в непосредственном, «физическом» контакте с человеком. Все бытовые предметы, интерьеры, одежда — всё призвано создавать удобство в сочетании с красотой. Термином «дизайн» могут обозначаться собственно проект (замысел), процесс проектирования (реализации), а также его результат — осуществлённый проект.

Продолжение художественно-эстетического развития обучающихся в старших классах рассматривается как способ их вхождения в мир человеческой культуры и в то же время как способ самопознания, самоидентификации, а занятия дизайном дают им возможность профессиональной ориентации, направлены на развитие интересов, связанных с будущей профессией.

Цели программы - развитие визуально-пространственного мышления у обучающихся, как формы ценностного, эстетического освоения мира; воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности (как в осознанно выбранной будущей профессиональной дизайнерской, так и в бытовой); подготовка к пониманию ценности профессионализма в человеческом обществе.

Задачи спецкурса «Дизайн»: формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности, к профессии дизайнера; формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли средствами дизайна, графическими и пластическими способами формообразования; овладение основами культуры практической работы различными художественными материалами и инструментами для эстетической организации и оформления бытовой и школьной среды; выработка понимания

эмоционального и ценностного смысла визуально-пространственной формы; формирование универсальных учебных действий как способа выработки проектного мышления и как слагаемых процесса развития личности, обретения духовно-нравственного и социального опыта; развитие познавательных способностей у обучающихся, образного и ассоциативного мышления, зрительной образной памяти, внимания, воображения, а также эмоционально-эстетического восприятия, преобразующего простое видение в творческое отношение к окружающей предметно-пространственной среде; воспитание уважения к истории отечественной культуры, выраженной в её архитектуре, дизайне, национальных чертах предметно-материальной и пространственной среды; развитие способности ориентироваться в мире современной художественной культуры. Содержание ФГОС предусматривает системно-деятельностный подход к обучению как стержневой в современной российской психолого-педагогической науке. Именно этот подход положен в основу освоения учащимися 10—11 классов такого вида искусства, как дизайн. Предполагается отказ от традиционных результатов обучения в виде знаний, умений и навыков, а освоение различных видов деятельности, которыми учащиеся должны овладеть в процессе практической творческой работы и познания специфики художественного языка искусства дизайна. Практическая деятельность в этой сфере расширяет кругозор обучающихся, способствует целостному видению изучаемого предмета в аспекте истории и современности, в практической связи со школьными предметами искусства. Результаты обучения по курсу присутствуют в виде личностных, метапредметных и предметных результатов.

Системно-деятельностный подход на занятиях по курсу «Дизайн» обеспечивает: формирование готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию; активную учебно-познавательную деятельность каждого; построение образовательной деятельности с учётом индивидуальных возрастных особенностей и интересов обучающихся.

Содержание спецкурса «Дизайн» построено по принципу углублённого изучения этого вида искусства. Спецкурс «Дизайн» для 10—11 классов опирается на знания, полученные детьми в основной школе, но расширяет их, давая возможность углубиться в изучение разных видов дизайна, особенностей его выразительного (образного) языка, познакомиться с историей дизайна и его яркими представителями.

Программа состоит из двух частей, каждая из которых последовательно реализуется в 10 и 11 классах

В части 1 ***«Основы формообразования в дизайне»*** рассматриваются языковые основы конструктивных искусств: точка, пятно, линия, цвет, объём, композиция. Языковая основа вообще объединяет все три подвида пространственных искусств — конструктивный, декоративный и изобразительный. Вся практическая творческая деятельность, предлагаемая обучающимся, посвящена композиционным приёмам в дизайне.

В части 2 ***«Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки»*** рассматриваются основные аспекты дизайнерской деятельности в сфере графического и средового дизайна, а также проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится

решать дизайнеру в своей работе. Подготовка обучающихся к поиску решений этих проблем происходит как в теоретическом плане, так и на практическом, деятельностном, уровне. По каждому из тематических направлений, видов дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и

городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища) учащиеся выполняют собственную дизайнерскую разработку. В конце каждого из четырёх тематических блоков предлагается индивидуальный или коллективный дизайнерский проект.

Программа «Дизайн. 10–11 классы» даёт широкие возможности для творчества педагога, проявления его интересов, индивидуальных склонностей и возможностей как художника-педагога.

Контроль результативности осуществляется через выполнение творческих заданий. Оценка качества реализации программы курса включает в себя также **текущий контроль** - в качестве средств текущего контроля предусмотрены презентации (просмотры) учебных работ. Уровень результативности определяется методами самооценки и взаимооценки. Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет по четвертям.

В результате освоения курса (**итоговый контроль**) обучающиеся должны провести презентацию выставки творческих учебных работ, выполненных в рамках курса на занятиях. При подведении итогов преподавателем совместно с обучающимися дается анализ выполненных работ. Формой аттестации является выполнение учебных работ, которые подразумевают демонстрацию степени усвоения предусмотренных программой знаний и умений.

Обучающийся получает «зачет», если работа выполнена в полном объеме, решены задачи, поставленные учителем, продуманы идея, тема, сюжет.

Обучающийся получает «незачет» если пропущено более 50% учебного времени и текущий контроль показал, что обучающийся не выполнил в полном объеме задачи, предусмотренные программой.

Место учебного курса в учебном плане

В учебном плане гимназии для спецкурса «Дизайн» в 10 и 11 классах предусмотрено по 1 часа в неделю в 10 классе и по 2 часа в 11 классе (34 часов в 10 классе и 68 часов в 11 классе). Курсы для 10 и для 11 классов обладают содержательной целостностью и организованы по восходящему принципу в отношении углубления знаний по ведущей теме и усложнения умений обучающихся. Предлагаемая последовательность изучения тем определяется психологическими возрастными особенностями обучающихся, принципом системности обучения и опытом педагогической работы.

Учебная программа «Дизайн» разработана для 10–11 классов общеобразовательных организаций.

Количество часов на изучение курса может быть увеличено, при этом предлагается не увеличение количества тем, а расширение времени на практическую творческую деятельность обучающихся в области дизайна при сохранении самой логики построения программы.

Увеличение количества часов на обучение, в частности на практическую деятельность, способствует повышению качества обучения и достижению более высокого уровня как предметных, так и личностных и метапредметных результатов.

Формы проведения занятия.

Групповая форма с ярко выраженным индивидуальным подходом.

В процессе реализации программы используются разнообразные формы занятий: беседа, практическая работа, выставка, игра, викторина, конкурс и др.

Обучение через деятельность, освоение учащимися способов творческой деятельности в дизайне различными языковыми средствами: линией, пятном, цветом, пространственным сочетанием объёмов и т. п. — сущность обучающих методов на занятиях искусством дизайна. Все практические проектные работы дают обучающимся не только исследовательский опыт, но и деятельностную форму личного творческого опыта. В этом случае знания и умения становятся личностно значимыми, связываются с реальной жизнью и эмоционально окрашиваются, тогда и происходит развитие, формируется ценностное отношение к миру.

При этом, чтобы стать дизайнером, недостаточно отслеживать лишь современные тенденции моды в одежде, вещах, интерьере и т. д., нужно ещё самостоятельно приобретать визуальный опыт, ориентироваться в истории изобразительных и конструктивных искусств, в художественных направлениях и архитектурных стилях.

Результатами изучения спецкурса являются:

развитие личности обучающихся: расширение общей культуры, формирование основ мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;

овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления практической творческой деятельности в области дизайна;

развитие способности к непрерывному самообразованию, приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству;

осознанное использование информационных и коммуникационных технологий;

обеспечение возможности поддерживать избранное направление образования;

формирование чёткой ориентации на будущую профессию, связанную со сферой дизайна.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по спецкурсу «Дизайн. 10–11 классы» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражают:

готовность и способность обучающихся к индивидуальному саморазвитию и самоопределению;

сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

устойчивый интерес к познавательной деятельности, приобретению новых знаний, а также процессу творчества в области дизайна;

наличие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;

сформированность эстетического сознания через освоение мирового художественного наследия, а также посредством творческой деятельности эстетического характера;

осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем;

сформированность ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, правосознание, экологическую культуру;

осознание российской гражданской идентичности, любви к Отечеству, ориентации в современном поликультурном социуме.

Метапредметные результаты отражают:

сформированность универсальных учебных действий, освоение межпредметных понятий, проявляющихся в процессе познания и практической творческой деятельности;

самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности, умение контролировать и корректировать свою деятельность;

умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов учебной деятельности; выбирать необходимые стратегии в различных ситуациях; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;

способность контролировать свою деятельность в процессе достижения результата, определять свои действия в предлагаемых условиях и корректировать их в зависимости от обстоятельств;

сформированность коммуникативной компетентности в процессе творческой деятельности, общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;

способность в процессе творческой проектной работы рассматривать один и тот же объект с позиций разных предметных областей;

владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

способность решать поставленные задачи в соответствии со своими склонностями и предпочтениями, определяя свой круг интересов и возможную профессиональную ориентацию;

умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, норм информационной безопасности.

Предметные результаты отражают:

развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;

сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;

накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;

освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);

освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объёмно-пространственного макетирования;

приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

Планируемые результаты

По окончании изучения спецкурса «Дизайн. 10–11 классы» обучающиеся должны:

10 класс

развить художественно-творческие способности и получать новые знания путём более глубокого постижения основ конструктивного искусства дизайна как продолжения изучения предмета «Изобразительное искусство» в основной школе;

повысить уровень общеобразовательной и общекультурной подготовки в процессе освоения образного языка искусства дизайна и дизайн-проектирования;

уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;

освоить законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;

научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях;

уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;

использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;

осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;

учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;

учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

11 класс

формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;

осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;

осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;

формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;

готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

Структура курса 10 класс

№ п/п	Название раздела	Количество часов
1	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	11
2	Цвет и шрифт в композиции	5
3	Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме	13

4	Взаимное сочетание объёмов в композиции	5
	ВСЕГО	34

Тематическое планирование 10 класса

№ урока	темы	Практическая деятельность	Количе ство часов	Форма контроля
Раздел №1 Конструкция для замысла. Композиция на плоскости			11	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности Реклама. Плакат.	Урок-беседа	1	тест
2-3	Выразительность простого. Контраст и баланс масс.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
4-5	Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
6-8	Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.	Выполнение творческой работы	3	Творческое задание
9-10	Линия — элемент композиции.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
11	Выставка- презентация	Презентация творческой работы	1	Презентация творческой работы
Раздел №2 Цвет и шрифт в композиции			5	
12	Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.	Выполнение творческой работы	1	Творческое задание
13	Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.	Выполнение творческой работы	1	Творческое задание
14-15	Стилизация изображений. Пиктограммы.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
16	Выставка- презентация	Презентация творческой работы	1	Презентация творческой работы
Раздел №3 Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме			13	
17-20	От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.	Выполнение творческой работы	4	Творческое задание
21-24	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.	Выполнение творческой работы	4	Творческое задание
25-28	Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.	Выполнение творческой работы	4	Творческое задание
29	Выставка- презентация	Презентация творческой работы	1	Презентация творческой работы
Раздел №4 Взаимное сочетание объёмов в композиции			5	Творческое задание
30-31	Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
32-33	Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
34	Выставка- презентация	Презентация творческой работы	1	Презентация творческой работы
	итого		34	

Содержание курса 10 класса

Основы формообразования в дизайне

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости

Вводное занятие. Теория. Знакомство с планом работы на год. Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности. Организация рабочего места. Показ слайдов, репродукций.

Плоскостная и объёмно-пространственная композиции. Аналитический разбор композиционных структур произведений графики, живописи. Основной композиционный замысел. Завязка композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и конфликт в композиции. Анализ композиции трёх изображений: картины В. И. Сурикова «Боярыня Морозова», фотографий архитектурного ансамбля и городской площади. Находить в окружающем рукотворном мире примеры плоскостных и объёмно-пространственных композиций.

Раздел 1. Выразительность простого. Контраст и баланс масс.

Анализировать построение плоскостных и объёмно-пространственных композиций, находя их завязку, а также доминанту, главное и второстепенное в них. Выполнить творческое задание в материале

Задания: 1) на листе бумаги сделать примерный анализ живописной и фотографических композиций (без объёмов и теней); 2) сделать графический (как бы «геометрический») анализ композиционных построений приведённых выше картины и фотографий, опуская детали, но обозначая композиции плоскими геометрическими фигурами и «силовыми линиями».

Материалы: репродукции произведений живописи или фотографии любого жанра, бумага, маркер чёрного цвета.

Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.

Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущённость или разрежённость элементов.

Выбирать способы компоновки и составлять различные плоскостные композиции, располагая их элементы по принципу симметрии или динамического равновесия. Добиваться пластической выразительности в практических упражнениях, применяя композиционную доминанту и ритмическое расположение элементов. Понимать и передавать в учебных работах движение, статику и композиционный ритм. Наблюдать, зарисовывать и фотографировать примеры симметрии и асимметрии в живой природе, вещах, произведениях архитектуры

Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота. Вариации композиций рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты).

Задания: 1) привести примеры и сделать зарисовку любого объекта животного или растительного мира, имеющего симметричную компоновку; 2) создать из трёх, пяти и более разновеликих прямоугольников: а) фронтальную композицию; б) глубинную композицию. Прямоугольники могут пересекаться, накладываться друг на друга и т. д. Работу можно выполнять как на белом, так и на чёрном фоне. Этот блок упражнений выполняется исключительно при помощи прямоугольников; 3) сначала сделать фронтальную композицию: а) статичную; б) динамичную, например, с убывающей величиной элементов. Затем выполнить глубинную

композицию из прямоугольников, в которых чередование изобразительных элементов и свободных пространств (пауз), их частота, сгущённость и разрежённость будут подчинены определённому ритму; 4) из произвольного количества прямоугольников создать замкнутую композицию с глубинно-пространственным расположением элементов, а также композицию раскрытого типа; 5) создать композицию с использованием простого метрического ряда, а также композицию с подчёркнутым ритмом; 6) составить фронтальную композицию, построенную по принципу симметрии, из произвольного количества прямоугольников, отражающую: а) сгущённость и б) разрежённость расположения форм.

Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы

Решение с помощью простейших композиционных элементов художественно-эмоциональных задач. Ритм и движение, разрежённость и сгущённость. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.

Учиться составлять пластически и эмоционально-выразительные композиции как из разнообразных плоскостных геометрических фигур, так и из пятен свободной формы.

Материалы: предпочтительнее работать на чёрной и белой плотной бумаге при помощи канцелярского ножа, металлической линейки и на специальном коврике для макетирования или с помощью ножниц; клей лучше применять резиновый (не коробит бумагу), но можно клеить специальным клеящим карандашом. Задания могут быть выполнены на компьютере.

Задания: 1) выполнить четыре композиции из одних и тех же трёх фигур: треугольника, круга и прямоугольника (две симметричные и две асимметричные композиции); 2) составить композиции из произвольного количества: а) треугольников; б) кругов; в) прямоугольников, кругов, треугольник.

Добиваться выразительности пустых разрежённых пространств в графических композициях. Экспериментировать с применением в плоскостной композиции различных фактурных материалов или их оттисков для достижения наибольшей пластической выразительности, рождения образа.

Средствами композиции выразить различные состояния: покой, взлёт, падение, взрыв и т. п.; 3) используя любое сочетание фигур, создать графическую метафору, например «Белая ворона», «Давид и Голиаф», «Превосходство», «Тишина».

Развивать умения и навыки работы с различными художественными материалами, решая творческую задачу. Материалы: чёрная и белая плотная бумага, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш.

Пятна произвольной формы как элемент графического дизайна. Упражнения с пятном в качестве тренинга воображения и расширения арсенала композиционной выразительности. Интонационность и многоплановость пятен различной конфигурации. Задания: 1) выполнить несколько упражнений с пятном произвольной формы, сделанным росчерком кисти или «кляксой»; характером мазка, линией, цветом, ритмом в абстрактной композиции передать событие, состояние или ощущение, изначально сформулировав название работы (например, «Шум дождя», «Суматоха», «Тишина сумерек», «Жаркая музыка карнавала», «Дыхание моря» и т. д.); 2) поставить на бумагу кляксу, затем с помощью подрисовки превратить её в изображение животного, насекомого и т. п. или в эскиз шляпки, аксессуара одежды, причёски; 3) предварительно подобрав материалы с различной фактурой (лоскуты дерюги, «вафельного»

полотенца, куски циновки, губку, мочалку и т. п.), нанести на них любым способом краску (валиком, тампоном, кистью) и отпечатать фактуру на бумаге. Это задание имеет отчасти поисковый характер: практическое исследование графических свойств различных материалов. Отпечатки следует сохранить для выполнения дальнейших заданий.

Материалы: чёрная и белая плотная бумага, гуашь чёрная и белая, тушь или акварель чёрная, кисть среднего размера; фактурные материалы (куски ткани с разной фактурой)

Линия — элемент композиции. Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в конструктивной композиции. Образно-художественная осмысленность простейших плоскостных композиций. Монтажность соединений элементов, порождающая новый образ. Линия в живой природе. Линия как средство передачи информации. Понимать и объяснять, какова роль прямых линий в организации пространства на плоскости. Использовать прямые линии для связывания отдельных элементов в единое композиционное целое или, исходя из образного замысла, членить композиционное пространство при помощи линий. Учиться наблюдать в живой природе или в рукотворных объектах прямые или иные выразительные линии, делать зарисовки, фотографировать, стремясь развивать умение видеть окружающий мир глазами художника.

Задания: 1) расположением и взаимным пересечением трёх-четырёх прямых линий разной толщины добиться гармоничного членения композиционного пространства, включающего также несколько прямоугольников (использовать линии «навылет»); 2) создать композицию из двух-трёх прямоугольников и трёх-четырёх прямых линий, которые своим расположением связывают элементы в единое композиционное целое. Выполнить: а) фронтальную композицию; б) глубинную композицию; 3) из произвольного количества элементов (прямых линий, прямоугольников и т. д.) сделать интересную композицию; ритмически расположив элементы на плоскости.

Раздел 2. Цвет и шрифт в композиции.

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность и контраст цветов. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта. Различия в применении цвета в конструктивных искусствах и в изобразительном искусстве.

Понимать роль цвета в конструктивных искусствах. Различать технологию использования цвета в живописи и в конструктивных искусствах, прежде всего в дизайне.

Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.

образного впечатления (например, впечатления полёта, крушения, замедления и т. д.). Могут быть выполнены также дополнительные задания, включающие аналитическую работу и фотографирование. Материалы: чёрная и белая плотная бумага, линейка, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш.

Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика. Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.

Приобретать творческий опыт в процессе создания учебных композиций с использованием тёплой и холодной гаммы цветов, сближенных и контрастных способов применения цвета.

Применять цвет в графических композициях как акцент, фон или доминанту, добиваясь наибольшей выразительности.

Задания: 1) создать композицию из двух-трёх прямоугольников, трёх-четырёх прямых линий и не-большого цветного кружка, который должен стать акцентом в композиции. Постараться добиться эмоционально-цветового преобразования плоскости (её зрительного «расширения» или «замкнутости» и т. д.); 2) используя опыт предыдущих работ, на чёрном или белом фоне создать композицию из цветных линий, прямоугольников и кругов; выполнить композицию в тёплой или холодной гамме; при помощи ритмического построения цветовых пятен постараться решить в композиции различные эмоционально-образные задачи (создать, например, образ радости, строгости, печали и т. д.); 3) выполнить композицию из произвольного количества разнообразных фигур, исходя из принципа цветовой гармонии или контраста. Работу выполнить на цветном фоне. В качестве темы композиции можно взять музыку (джаз или классику); 4) поупражняться в цветовом выражении различных эмоциональных состояний. Работу выполнить гуашью или акварелью на бумаге любого формата.

Осознавать символику цвета в историко-этническом контексте. Получить представление об особенностях психологического воздействия цвета на человека.

Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.

Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, архитектура шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста.

Понимать букву как исторически сложившееся обозначение звука. Различать и анализировать архитектуру шрифта и особенности различных шрифтовых гарнитур. Применять печатное слово, типографскую строку в качестве элементов графической композиции. Понимать и объяснять образно-информационную цельность синтеза слова и изображения в плакате и рекламе.

Материалы: белая, чёрная и цветная плотная бумага, линейка, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш; живописные или графические материалы (по выбору).

Понимание печатного слова, типографской строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквы до фирменного знака. Знаки-символы и конические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики.

Учиться создавать стилизованные, обобщённые изображения объектов животного и растительного мира, архитектурных сооружений и бытовых предметов.

Задания: создание выразительной и сбалансированной композиции. Все строки и тексты не должны специально подбираться по смыслу и тематике, цель заданий — создание выразительной и сбалансированной композиции.

1) Создать композицию из прямоугольников, линий, круга и буквы, являющейся композиционной и цветовой доминантой; фон по выбору; 2) а) создать композицию, в которой роль линий разной толщины и длины будут выполнять строки, составляющие единое графическое целое с другими элементами; буквы в строках должны «вырастать» из фона, а не располагаться на полосках, сильно отличающихся по цвету от фона; б) создать композицию, аналогичную предыдущей, но с использованием форм различной конфигурации; цвет строк, а также других элементов должен гармонировать с цветом фона всей композиции; 3) определить графические особенности трёх-четырёх шрифтов из книг, журналов, газет, рекламных объявлений;

проанализировать взаимосвязь формы, архитектуры шрифта и смыслового содержания текста; написать не- большую исследовательскую работу; 4) выполнить декоративную по своему характеру цветовую композицию из разновеликих букв; 5) создать свой авторский тематический шрифт, каждая буква которого имеет изобразительный характер

Применять букву, пятно и стилизованное изображение для создания логотипа. Развивать эстетическое восприятие различных предметов и объектов окружающего мира.

Стилизация изображений. Пиктограммы

Стилизация как декоративное обобщённое изображение фигур, предметов, пейзажей и т. д. с помощью упрощения рисунка, контура и формы, цветовых и объёмных соотношений.

Понимать, что стилизация — это упрощённое и декоративно-обобщённое изображение объектов, объяснять, в каких видах искусства существует стилизация. Учиться создавать стилизованные, обобщённые изображения объектов животного и растительного мира, архитектурных сооружений и бытовых предметов.

(например, буквы из музыкальных инструментов, буквы-клоуны, буквы — обитатели подводного мира и т. п.); 6) создать эскиз эмблемы или торговой марки, состоящей из одной буквы, короткого слова и символического изображения (логотип).

Материалы: белая, чёрная и цветная плотная бумага, линейка, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш; вырезки из журналов и рекламных проспектов с различными шрифтами.

Это необходимый метод, часто применяемый в декоративном искусстве, в искусстве плаката, а также в ритмической композиции орнамента.

Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Стилизация и её роль в информационном пространстве мегаполиса. Пиктограмма — схематичное изображение различных предметов, явлений, подчёркивающее какие- то их типичные черты. Синтез слова и изображения в пиктограмме.

Применять стилизованное изображение в создании плаката, пиктограммы и логотипа. Понимать и объяснять образно- информационную цельность синтеза слова и изображения в пиктограмме.

Понятие модуля. Модульные изображения в пиктограмме и в орнаменте.

Задания: 1) при помощи точки (или нескольких разновеликих точек) и линий создать в композиции ощущение пространства, используя цвет; 2) создать в композиции впечатление пространства при помощи цветовых плоскостей (сближенных или градиентных цветов); 3) по предварительно сделанному рисунку или по фотографии при помощи цвета (градиентного, сближенного или контрастного) сделать стилизованное изображение предмета или натюрморта, насекомого или другого животного, пейзажа и т. д.; это задание можно выполнить красками, в технике аппликации или в смешанной технике

Учиться создавать оригинальную конструкцию информационного блока с применением пиктограмм

на компьютере; 4) создать композицию *в жанре оп-арт* (оптического искусства) из стилизованных растений, животных и т. п. или геометрическую, абстрактную композицию; 5) сделать *орнаментальную композицию* (рисунок для обоев, ткани и т. п.), состоящую из

повторяющихся изобразительных модулей; на компьютере скопировать модель женской одежды и украсить её орнаментальным принтом; б) выполнить проект городского визуального навигатора, указатель-ной конструкции с пиктограммами (например, для торгового центра, зоопарка и т. д.); шрифт можно вырезать из журналов или набрать на компьютере, но пиктограммы необходимо придумать свои.

Материалы: белая, чёрная и цветная плотная бумага, ножницы, клей или клеящий карандаш; живописные или графические материалы (по выбору).

Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме.

От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.

От плоскостного изображения к макетированию объёмно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объёмов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмно-пространственных макетов).

Развивать пространственное воображение. Осознавать чертёж как плоскостное изображение объёмов, когда точка — вертикаль, круг — цилиндр, шар и т. д.

Задания: 1) придумать, нарисовать, а затем сделать небольшие макеты двух-трёх разных по конфигурации домов, крыши которых сливаются при виде сверху в простой прямоугольник; сделать подобные зарисовки возможной «расшифровки» произвольной (одной и той же) композиции из прямоугольников, кругов и линий (две-три штуки); наиболее удачную зарисовку воплотить в пространственном макете; 2) создать ритмически сбалансированную композицию из цилиндров, вертикалей разной высоты и разного

Применять в создаваемых пространственных композициях доминантный объект и вспомогательные соединительные элементы. Осознавать взаимное влияние объёмов и их сочетаний на образный характер пространственной композиции или предмета. Понимать и объяснять взаимосвязь выразительности и целесообразности в той или иной конструкции

Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.

Фактура — свойство, которое характеризует внешнее строение поверхности бумаги (поверхность может быть шероховатая, гладкая и др.).

Осваивать технику работы с бумагой, приёмы создания фактурной поверхности бумаги как выразительного средства для творческой работы.

диаметра путём противопоставления сгущённости и разрежённости в их расположении, добиться динамического равновесия форм и пространства; цилиндр можно сделать из полоски бумаги, а вертикаль — из палочки или трубочки; для создания зрительного контраста в композицию может быть включён шар, соразмерный остальным элементам и пространству поля.

Материалы: белая или тонированная плотная бумага, графитный карандаш, канцелярский ножик или ножницы, клеящий карандаш или клей. Использование бумаги (обработанной разными способами) в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги.

Использовать в макете фактуру бумаги и других материалов для поиска композиционной выразительности (для передачи динамики, ритма, доминанты).

Использование различных фактурных материалов в дизайн-проектах.

Понимать выразительные возможности рельефа в «оживлении» монотонных плоскостей в архитектуре и макетном изображении. Применять различные возможности обработки бумаги для создания рельефных композиций (абстрактных и тематических)

Задания: 1) выполнить рельеф из бумаги разной фактуры и из других материалов (в технике коллажа); 2) выполнить пейзаж (или натюрморт, портрет) в технике аппликации из рваной цветной бумаги и обрывков текстовых материалов (можно использовать старые газеты и журналы); 3) создать рельефные орнаменты (элементы орнамента) при помощи процарапывания и сгибания бумаги; 4) добиться фактурной поверхности при помощи бумажной полоски, приклеенной ребром; 5) создать тематическую композицию в технике «рельеф-коллаж», используя различные приёмы работы с бумагой, а также разнофактурные материалы. Материалы: белая и цветная плотная бумага, графитный карандаш, канцелярский ножик или ножницы, клеящий карандаш или клей; разнофактурные материалы, вырезки из журналов (для коллажа).

Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.

Прочтение пространственных изображений по рисунку простых геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объёме и применение в пространственно-макетных композициях. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов. Дизайн проекта: введение в проект одного цвета. Работа с потолочным пенопластом. Имитирующие материалы и материалы, которые могут быть использованы в качестве метафоры.

Анализировать и учиться применять в макете ландшафтного пространства связующие композиционные элементы (дорожки, ограды, мостики и др.). Овладевать способами обозначения на макете рельефа местности, природных объектов и архитектурных сооружений.

Задания: 1) нарисовать на плотной бумаге несколько линий (плавных, ломаных, пересекающихся); при помощи разновеликих полос бумаги, приклеенных на ребро, «вырастить» ритмическую абстракцию дома или пейзажа (по желанию); 2) создать объёмно-пространственный макет.

Находить и использовать материалы, метафорически изображающие элементы ландшафта (газоны, кустарники, водоёмы и пр.). Развивать в себе художественное чутьё, чувство материала, умение выбирать наиболее подходящий материал при выполнении практической творческой работы.

Раздел 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции.

Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, предмет или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Композиционное формообразование — пространственная организация элементов вещи или сооружения.

Понимать и объяснять структуру вещей, предметов и различных типов зданий, выявлять геометрические формы, составляющие их объёмы, а также горизонтальные, вертикальные и наклонные элементы, входящие в них. Анализировать и учиться применять в макете элемента мебели или архитектурного сооружения

Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.

двух-трёх объёмов (домов), стоящих на разноуровневых горизонтальных плоскостях (ступенях), и из отдельных или пересекающихся вертикальных плоскостей (стен); расположением и формой этих элементов добиться целостности и динамического равновесия всей композиции. Ввести в макет два- три цвета (пастельных оттенков); 3) подобрать различные природные материалы и искусственные фактуры, которые в дальнейшем можно использовать при создании макета ландшафта.

Материалы: бумага белая и тонированная (плотная), графитный карандаш, различные природные материалы, потолочный пенопласт или пенокартон, макетный нож, ножницы, клей.

Задания можно выполнять на компьютере, осваивая 3D-программы.

Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции, три способа соединения объёмов в единое целое (примыкание, врезание или пронизывание, обтекание).

Задания: 1) графическими материалами (чёрно-белыми или цветными) изобразить любой предмет в четырёх-пяти разных «эмоциональных» состояниях по выбору: удивление, отдых, насторожённость, замкнутость, трагедия, нирвана, агрессия, депрессия, восторг и т. д.; сначала создать простой по форме предмет, а затем разработать более сложный (например, стул грустный, весёлый, высокомерный, агрессивный и т. д.); 2) сделать аналитический рисунок геометрического «состава» любого предмета, взятого в виде фотографии; в рисунке показать, из каких геометрических форм состоит этот предмет; 3) выполнить из бумаги или потолочного пенопласта три макета реальных или условных зданий, состоящих из различных объёмов, которые соединены одним из следующих способов:

Учиться видеть выразительность, оригинальность и неожиданность сочетания форм в произведениях дизайна и архитектуры, уметь отличать художественное воплощение идей в произведении искусства от натурализма, т. е. простого натуралистического (копирования) форм воплощения.

Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.

Бионика как прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов (принципов органичности) в дизайне и архитектуре. Особенности бионической архитектуры (работы А. Гауди, Ф. Хундертвассера).

Наблюдать и выявлять примеры органичных структур и конструкций в живой природе. Воспринимать и анализировать произведения дизайна и архитектуры, выполненные в бионическом стиле, отделяя истинные произведения от натуралистических подделок.

а) примыкание; б) врезание или пронизывание; в) обтекание. Можно сделать один макет, совместив в нём все три способа. Материалы: бумага белая и тонированная (плотная), графические

материалы (чёрно-белые или цветные), потолочный тонкий пенопласт или пенокартон, макетный нож, ножницы, клей. Задания можно выполнять на компьютере, осваивая 3D-программы.

Задание: сделать зарисовки с натуры или с любой фотографии, на которой запечатлены представители флоры или фауны. Постараться применить их форму и конструкцию в проектном эскизе какого-либо дизайнерского объекта. Материалы: бумага белая или тонированная, графитный карандаш, фломастеры, ножницы, клей.

Выполнять эскизные зарисовки природных форм и конструкций, развивать умение работать графическими и другими материалами.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объёмы, включённые в пространство конструкции.

Проанализировать прототипы выставочных и рекламных конструкций, которые можно увидеть в печатных изданиях, на улицах городов или в Интернете. Создавать дизайн-макет рекламной или выставочной конструкции сначала в виде графического эскиза, а затем в материале.

Можно создать: рекламную конструкцию перед входом в выставочный павильон (на земле, на крыше, над входом) или сооружение, находящееся внутри павильона и даже являющееся центром, доминантой всей экспозиции. Работа (может быть, как индивидуальной, так и коллективной) включает ряд этапов: 1) поисковый этап (выбор тематики дизайн-проекта); 2) сбор, обработка информации по выбранной тематике; 3) выбор технологии изготовления дизайн-проекта; выполнение предварительного графического эскиза; 4) изготовление макета в материале; 5) коллективное обсуждение и оценка дизайн-проекта. Материалы: бумага белая и цветная (плотная), потолочный тонкий пенопласт или пенокартон, макетный нож, ножницы, клей

Решать задачу создания гармоничного сочетания оригинальной пространственной конструкции с информативным содержанием и цветовым решением.

Структура курса 11 класс

№ п/п	Название раздела	Количество часов
1	Графический дизайн и реклама	26
2	Фирменный стиль	11
3	Дизайн интерьера и городской среды	20
4	Дизайн зрелища	11
	ВСЕГО	68

Тематическое планирование 11 класса

№ урока	Тема урока			
		Практическая деятельность	Количес тво часов	Форма контроля
Раздел №1 Графический дизайн и реклама			26	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	Урок- беседа	1	тест

2-3	Реклама.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
4-5	Композиционное построение плаката	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
6-7	Дизайн книги.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
8-9	Элементы книги как объекта дизайна	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
10-11	Графический дизайн на трёхмерных объектах.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
12-13	Упаковка товаров	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
14-15	Реклама в городе.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
16-17	Дизайн в наружной рекламе	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
18-19	Реклама на различных носителях	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
20-21	Сочетание текста и реального предмета в рекламе.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
22-23	Инсталляция	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
24-25	Витрина	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
26	Выставка- презентация	Просмотр работ. Рефлексия	1	Презентация творческой работы
Раздел №2 Фирменный стиль			11	
27-28	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
29-30	Стилистическое единство элементов в фирменном стиле	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
31-32	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
33-34	Корпоративная одежда	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
35-36	Разработка фирменного стиля	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
37	Выставка- презентация	Просмотр работ Рефлексия	1	Презентация творческой работы
Раздел №3 Дизайн интерьера и городской среды			20	
38-39	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
40-41	Зонирование помещения	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
42-43	Дизайн деталей интерьера	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
44-45	Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
46-47	Макет интерьера общественного здания	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
48-49	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
50-51	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
52-53	Дизайнерское решение экспозиционного пространства.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
54-55	Выставочные конструкции и экспонаты.	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание

56-57	Выставка- презентация	Просмотр работ. Рефлексия	2	Презентация творческой работы
Раздел №4 Дизайн зрелища			11	
58-59	Сценографический дизайн	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
60-61	Средовое оснащение пространства сцены	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
62-63	Театральный костюм	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
64-65	Виды костюма	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
66-67	История и мода	Выполнение творческой работы	2	Творческое задание
68	Выставка-презентация	Просмотр работ. Рефлексия	1	Презентация творческой работы
	ИТОГО		68	

Содержание курса 11 класса

Графический и средовой дизайн. дизайнерские разработки.

Графический дизайн: реклама, дизайн книги

Вводное занятие. Теория. Знакомство с планом работы на год. Анкетирование. Инструктаж по технике безопасности. Организация рабочего места. Показ слайдов, репродукций.

Графический дизайн и реклама.

Графический дизайн — область художественно-проектной деятельности, которая направлена на создание визуальных сообщений, распространяемых с помощью средств массовой коммуникации. Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность плаката.

Проанализировать особую роль, которую играет графический дизайн в современной жизни социума.

Раздел 1. Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.

Понимать и объяснять образно- информационную цельность синтеза слова и изображения в плакате и рекламе.

Рассмотрение основных аспектов дизайнерской деятельности в сфере графического и средового дизайна. Разные виды дизайна - графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища. Проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится решать дизайнеру в своей работе. Подготовка обучающихся к способам (вариантам) решения этих проблем происходит как на теоретическом, так и на практико- деятельностном уровне. По каждой теме учащиеся выполняют практическую творческую работу в области дизайна, осваивая различные художественные материалы.

Индивидуальный или коллективный дизайнерский проект в конце каждого из четырёх тематических блоков.

Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ, как этапы поиска дизайнерского решения композиции.

Воспринимать и анализировать выдающиеся произведения искусства плаката, уметь объяснять, в чём заключаются отличия современных плакатов от плакатов, созданных в XX в. Познакомиться с классификацией плакатов по их назначению.

Фотоизображения и графика в создании визуального образа плаката. Стилистика изображения и способы композиционного расположения элементов в пространстве плаката.

Изучить в процессе выполнения практической работы возможности монтажного соединения различных элементов плаката и специфику композиционных приёмов. Выполнить эскиз и макет плаката в материале.

Плакаты А. М. Родченко, В. В. Маяковского, Д. Моора, И. М. Тоидзе и др.; плакаты современных дизайнеров. Особенности, характерные композиционные приёмы. Дизайнерская разработка: выполнить эскиз и макет плаката (работать можно графическими средствами, в технике коллажа, а также используя фотоизображения). Тематика плаката выбирается самостоятельно или определяется педагогом.

Решать задачу монтажного соединения разномасштабных изображений и шрифта, находить изобразительную и текстовую метафоры в содержании плаката.

Материалы: бумага, графические материалы (карандаш, гуашь, акрил и др.), фрагменты фактурных материалов (для коллажа), фотовырезки, ножницы, клей

Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги

История искусства книги. Основатель книгопечатания в Западной Европе Иоганн Гутенберг. В России Иван Фёдоров напечатал в 1564 г. первую книгу «Апостол». Основные элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги (суперобложка, переплёт или мягкая обложка, форзац, титул, шмуцтитул, разворот, заставка, буква, концовка).

Различать основные элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги, анализировать варианты оформления этих элементов в книгах разных жанров.

Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги. Разная форма подачи зрительного ряда в зависимости от его особенностей (репродукции, фотографии, фотоколлажи, технические рисунки и схемы и др.).

Узнавать специфику технологии создания книги. Знакомиться с творчеством выдающихся художников-иллюстраторов и дизайнеров книги. Понимать и объяснять, что такое принципиальный макет книги и для чего он делается.

Принципиальный макет книги, создаваемый дизайнером, как основа будущей книги. Выдающиеся художники книги (И. Я. Билибин, Д. Н. Кардовский, М. В. Добужинский, В. А. Фаворский, Н. С. Гончарова, Н. В. Кузьмин, Т. А. Маврина, Н. В. Ильин, Б. А. Дехтерёв, Д. С. Бисти, С. Б. Телингатер, М. А. Аникст и др.).

Выбирать и использовать различные способы компоновки книжного разворота. Создавать практическую творческую работу с использованием фотографий или собственных рисунков, углублять свои умения в работе с разными художественными материалами и на компьютере

Дизайнерская разработка: создать принципиальный макет книги.

Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров

История развития упаковки. Упаковка товаров — активная часть маркетинга. Информационное, практическое и эстетическое значение упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием продукта, его особенностями.

Познакомиться с видами упаковки, существовавшими в разные времена, проанализировать их внешний вид и утилитарные качества (удобство), материалы, из которых их изготавливали. Понимать и объяснять, как и почему изменялись и совершенствовались виды упаковок с течением времени в связи с развитием новых материалов и технологий.

Вариант 1: создание макета из бумаги; вариант 2: разработка макета книги на компьютере (в том числе с использованием редакторских программ). Работа, может быть, как индивидуальной, так и коллективной (определяется педагогом).

Материалы: цветная и белая бумага, вырезки из фотографий, куски ткани, ножницы, клей. Возможно выполнение работы на компьютере.

Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Форма упаковки.

Разрабатывать и создавать макет упаковки в материале или на экране компьютера.

Разработка развёртки упаковки — важная часть воплощения композиционного замысла.

Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях

Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направления и виды рекламной деятельности.

Наблюдать и выявлять различные виды носителей рекламы в жизни современного города (села). Понимать и объяснять роль рекламы сегодня, особенности рекламы в зависимости от её вида (места расположения) и адресной направленности.

Примерные этапы создания упаковки дизайнером: разработка концепции, разработка элементов и их компоновка, тестирование упаковки (коллективное обсуждение) вариант выполнения задания. Учитывать композиционное сочетание плоскостных изображений и текста на трёхмерной упаковке, предусматривать возможные повторы и чередования изображений на гранях

Дизайнерская разработка: создать макет упаковки (возможные варианты выполнения: скопировать готовую раскройку упаковки, увеличить её и создать оригинальный вариант дизайна оформления упаковки; придумать свою оригинальную конструкцию упаковки предмета или продукта и оформить её; выполнить макет упаковки на компьютере).

Материалы: цветная и белая бумага; вырезки из журналов, куски ткани разной фактуры, ножницы, клей (для коллажа). Возможно выполнение работы на компьютере.

Размещение рекламы. Наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий. Печатная реклама. Реклама на телевидении и в других СМИ. Реклама в Интернете. Адресная направленность рекламы: коммерческая реклама, социальная реклама, политическая реклама.

Разработать эскиз рекламы на транспортных объектах, используя технику коллажа, смешанную технику или работая на компьютере. Решать задачу композиционной гармонии изображения и текста рекламы с конфигурацией носителя или, наоборот, возможного контраста между ними, преследуя цель захватить внимание аудитории

Постоянные обновления в рекламе технологического и эстетического порядка, рождение популярных и модных тенденций. Концептуальность, краткость, доступность и необходимый художественный уровень рекламы независимо от того, где, на каком носителе и в каком виде она существует.

Дизайнерская разработка: разработать эскиз рекламы, которая будет размещена на транспорте (корпус грузовика, малолитражки, автобуса, троллейбуса и др.). Материалы: бумага, графические материалы (по выбору); цветная бумага и другие материалы для коллажа, ножницы, клей. Возможно выполнение работы на компьютере

Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина

Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляции. Инсталляция как художественный приём в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении витрин. Функции витрины как части магазина (соответствие фирменному стилю магазина в целом, представление ассортимента товаров и акцент на товарах-новинках и др.). Образование витринистики как дизайнерской специализации, отдельного направления дизайна. Соединение в облике витрины эстетического, художественного и утилитарного начал

Познакомиться с различными возможностями применения инсталляции в рекламе. Научиться понимать игру смыслов и эстетическое содержание, которые присущи инсталляции как виду художественной деятельности.

Дизайн-проект «Макет витрины»

Выбор темы витрины, поиск пластического образа, «сюжета» витринной композиции, подбор реквизита. Открытые, полузакрытые и закрытые типы витрин. Концептуальная идея оформления витрины в виде эскиза-идеи. Выбор эмоционально-психологического фона, настроения, рекламного послания, обращённого к целевой аудитории.

Создать макетный эскиз композиции оформления витрины с использованием инсталляции, текста, различных материалов и фактур.

Витрины товарные, сюжетные, товарно-сюжетные и акционные (анонс распродаж, праздников и др.).

Решать задачу композиционной гармонии изображения и текста рекламы с конфигурацией носителя или, наоборот, возможного контраста между ними, преследуя цель привлечь внимание аудитории

Знать и различать основные функции витрины, понимать её роль и значение в жизни современного города.

Раздел 2. Фирменный стиль

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики любого предприятия. Фирменный стиль — константа цветовых, графических и словесных символов, обеспечивающих вместе с продукцией и услугами устойчивое и узнаваемое лицо фирмы.

Приобретать представление об элементах, составляющих фирменный стиль, о его роли в коммуникативной политике.

Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.

Понимать и объяснять образно- информационную цельность синтеза слова и изображения в логотипе как основном элементе фирменного стиля.

Элементы дизайнерского оформления витрины. Колористическое решение и освещение витрин. Материалы: графические материалы (по выбору); белая и цветная бумага, фрагменты тканей разных фактур, геометрические формы- подставки и др., ножницы, клей (для макета).

Работа может быть выполнена на компьютере

Элементы фирменного стиля (логотип, фирменный лозунг — слоган, фирменный комплект шрифтов, фирменные цвета, лицо-образ компании). Понятие корпоративной культуры.

Выполнять эскизы различных логотипов, используя в работе букву, слово, пятно и стилизованное изображение.

Дизайнерская разработка: 1) выбрать любое короткое слово (можно собственного сочинения) или аббревиатуру из трёх-четырёх букв и создать три варианта логотипа (товарного знака): а) знак в виде буквицы с выбранной аббревиатурой; б) знак в виде цветового пятна или пятен (в два-три цвета) любой геометрической или произвольной формы плюс слово; в) знак, содержащий выбранное слово и любое стилизованное изображение, совпадающее или контрастирующее по смыслу с этим словом; 2) сделать эскиз композиции любого фирменного бланка, шапка которого содержит логотип фирмы (размер А4, А5 или А6). Эту и предыдущую разработки можно выполнить способом коллажа или на компьютере. Разработка ведётся индивидуально или коллективно.

Уметь выстроить композицию фирменного бланка с использованием логотипа.

Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда

Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность и реалистичность рекламы.

Понимать и уметь объяснять, что такое фирменный стиль предприятия или учреждения и для чего он создаётся дизайнером

Материалы: бумага, графические и живописные материалы (на выбор), материалы для коллажа, ножницы, клей. Дизайн-проект **«Разработка фирменного стиля»**

Работа над дизайн-проектом, может быть как индивидуальной, так и коллективной (по усмотрению педагога). Из почти двухсот элементов фирменного стиля предлагается воплотить в проекте десять. Деловая атрибутика: фирменный блок, фирменный бланк письма, конверт, визитная карточка или бейдж (по выбору).

Овладевать опытом индивидуальной или коллективной работы по созданию эскизов различных элементов фирменного стиля. Воплощать в разработке фирменного стиля единую художественно- дизайнерскую концепцию. Развивать художественный вкус, чувство стиля, а также умения работать различными графическими материалами.

Фирменный блок, в который входят товарный знак и логотип с часто добавляемым фирменным лозунгом (слоганом), — основное ядро фирменного стиля. Корпоративный герой (рисованный персонаж, эмблема) и коммуникант — элементы рекламной политики фирмы. Фирменная (корпоративная) одежда единого фасона и фирменного цвета как сплачивающий фактор для коллектива и поддержка положительного имиджа компании. Удобство и практичность, современное дизайнерское решение фирменной одежды

Получать представление о роли корпоративной одежды и этики в системе современного маркетинга. Учиться видеть особенности фирменного стиля и оценивать его с точки зрения выразительности и практичности, соответствия духу и содержанию конкретного предприятия или учреждения

Раздел 3.

Дизайн интерьера и городской среды

Дизайн интерьера. Образное единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели и одежды, характерное для основных стилей в искусстве. Отражение в проекте дизайна интерьера образно-архитектурного замысла и композиционно-стилевых начал.

Получить представление об историческом развитии убранства и предметного насыщения интерьеров жилых помещений, о стилях, которые доминировали в ту или иную историческую эпоху; научиться различать разные стили и выделять их особенности. Анализировать особенности работы дизайнеров, которые специализируются на создании дизайна интерьеров жилой среды. Понимать функциональную роль цвета в организации интерьера жилого помещения.

Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера.

Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки и наклейки. Атрибутика презентаций и рекламных акций: проспект, сувениры (по выбору одна-две штуки), пакеты, сумки. Приобретать навыки презентации и защиты своих дизайн-проектов.

Материалы: графические материалы (по выбору), белая и цветная бумага, фрагменты ткани разной фактуры, ножницы, клей (для коллажа)

Функциональная красота или роскошь предметного наполнения интерьера (мебель, бытовое оборудование). Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования помещения (с помощью мебели, раздвижных дверей, арок, декоративных конструкций, подиумов, освещения. Выполнять с помощью различных художественных материалов или на компьютере эскиз интерьера жилой комнаты.

Решать задачу композиционного или функционального зонирования помещения различными способами (цветом, расстановкой мебели, включением декоративных ширм, арками и пр.)

Дизайнерская разработка: выполнение проекта интерьера. Вариант 1: графическое изображение интерьера на белой (лучше тонированной) бумаге; вариант 2: на такой же бумаге делается графический рисунок пустого помещения, на который способом коллажа помещаются вырезанные из журналов и рекламных проспектов мебель и прочие аксессуары интерьера (можно с нарушением перспективы); вариант 3 а): к плану помещения прилагается коллаж из журнальных вырезок, фотографий, образцов красок, обоев, ковров или напольных покрытий, мебели, светильников и фрагментов декора с указанием примерной цветовой гаммы; вариант 3 б): коллаж прилагается к фотографии пустого помещения или к его графической зарисовке; вариант 3 в): подобный коллаж выполняется на компьютере в программе Adobe Photoshop; вариант 4: макет комнаты с зонированием.

Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения

Единство эстетического и функционального в объёмно-пространственной организации среды жизнедеятельности людей. Обустройство интерьеров общественных мест.

Понимать, в чём заключаются особенности дизайна интерьера общественного помещения, и уметь объяснять его отличия от интерьера квартиры или частного дома.

Выполняется на компьютере в 3D-программе, которой владеет учащийся. Материалы: белая или тонированная бумага, графические материалы (по выбору); белая и цветная бумага, вырезки из журналов, ветки, камешки, нитки, пластик и т. д. (для коллажа).

Возможен вариант выполнения работы на компьютере

Визуализация, или наглядность, — важнейшая часть проекта интерьера. Архитектурный остов (основа) интерьера. Историчность и современность интерьера.

Анализировать использование различных отделочных материалов и фактур при создании интерьера общественных помещений. Выполнять эскизный проект (рисунок, коллаж, рельефный или пространственный макет или коллажную развёртку стен) интерьера общественного помещения, углубляя умения работать с самыми разными художественными материалами и на компьютере. Решать задачу реализации в своей практической работе принципа единства эстетического и функционального.

Отделочные материалы, введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Рассмотрение оригинальных образцов (вариантов) выполнения проектов интерьера различных общественных помещений.

Дизайнерская разработка: создание эскизного проекта интерьера какого-либо общественного места.

Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.

Возможно выполнение работы на компьютере Архитектура и дизайн — понятия, тесно связанные между собой. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды.

Осознавать и уметь объяснить, какую роль играет архитектурный дизайн в пространстве современного города, насколько важно стилистическое единство архитектуры города и архитектурного дизайна. Тематики разработки — того или иного общественного объекта (фойе театра или цирка, библиотека, учебное заведение, кафе, магазин и др.). Последовательность работ и способ визуализации разработки. Выполнение небольших графических набросков интерьера и вещественного наполнения (с учётом функции, которую будет выполнять интерьер); разработка концептуального проекта в технике графики или коллажа (может быть выполнен на компьютере).

дизайн какого именно общественного интерьера создаётся.

Материалы: белая бумага, графические материалы; тонированная бумага для фона, цветная бумага, вырезки из журналов, каталогов мебели, ножницы, клей (для коллажа).

среды, в установке связи между человеком и архитектурой.

Создание информативного и эстетического комфорта городской среды: устройство пешеходных зон в городах, установка городской мебели (скамьи, «диваны» и др.), киосков, информационных блоков, блоков локального озеленения, арт-объектов (фонтаны, стелы и др.).

Знакомиться с примерами современной организации городских уличных пространств, анализировать эти примеры с точки зрения единства эстетического и функционального начал.

Социальные, функциональные и стилистические особенности организации городской среды. Дизайнерская разработка: выполнение эскиза пешеходной зоны. Выполняется эскиз любым способом (рисунок, фотоколлаж, макет, работа за компьютером). В качестве варианта можно подобрать фотографию улицы достаточного размера, затем, используя коллаж и графику, сделать эту улицу пешеходной, добавив уличную мебель, фонари, вазоны, павильоны, киоски и т. д.

Понимать и объяснять, в чём заключаются особенности работы архитектора-дизайнера по созданию современного архитектурного дизайна.

Материалы: белая бумага; графические материалы (по выбору); цветная бумага, вырезки из журналов и буклетов, ножницы, клей (для коллажа).

Возможен вариант выполнения работы на компьютере

Развивать композиционное чутьё, чувство формы, пространства и материала, способность образного переживания предметной реальности.

Выполнять в любой технике свой эскизный проект создания (или преобразования) пешеходной зоны в городском пространстве.

Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн

Город в единстве с ландшафтно- парковой средой (рождение единой объёмно-пространственной композиции). Садово-парковое искусство.

Понимать и уметь объяснить, в чём заключается задача ландшафтного дизайнера в процессе создания объектов дизайна.

Элементы композиции садово- паркового дизайна (зелёные насаждения, газонное покрытие, различные крупные декоративные элементы: пруд, ручей, фонтан, камни, светильники, садово-парковая скульптура и др.).

Получать представление о двух основных стилевых направлениях садово-паркового искусства, воспринимать, называть и анализировать лучшие произведения ландшафтного дизайна. Понимать, в чём заключаются задачи и особенности работы ландшафтного дизайнера.

Два основных стилевых направления в садово-парковом искусстве: регулярная и пейзажная школы ландшафта и их особенности. Примеры регулярного стиля (сады Древней Греции и Древнего Рима, парк Версальского дворца около Парижа, Летний сад в Санкт- Петербурге и др.), пейзажного стиля (английские сады, пейзажный парк в Павловске недалеко от Санкт-Петербурга и др.; сады Китая и Японии). Принципы строгой симметрии и асимметрии. Слияние в наши дни двух профессий — архитектора и дизайнера.

Выполнять свою эскизную разработку ландшафтной планировки парка или приусадебного участка. Развивать навыки композиционного мышления, совершенствовать умения работать с различными художественными материалами и на компьютере

Разработка садово-паркового дизайна. План, рисунок, выполненные в перспективе. Условные обозначения, принятые в ландшафтном дизайне.

Дизайнерская разработка: выполнить одно задание на выбор: 1) сделать графический план всей территории небольшого городского или детского парка, сквера. Затем в любой технике (рисунок, фото-коллаж, макет или на компьютере) выполнить эскиз основного фрагмента парка или сквера; 2) выполнить задание в той же последовательности: сначала план, а затем эскиз

приусадебного участка. Какими ландшафтными элементами наполнить его, решить самостоятельно.

Материалы: бумага, графические материалы; ножницы, клей, всё для макетирования: природные материалы (мелкие веточки, сухоцветы, крашеный песок, крупа и пр.), материалы для имитации фактур и др. (пенопласт, куски пористой губки, куски ткани, малярная сетка и др.).

Работу можно выполнить на компьютере.

Дизайнерское решение экспозиционного пространства.

Выставочные конструкции и экспонаты.

Экспозиция — единое композиционное целое с ритмическим рядом, доминантой всей экспозиции и мини-доминантами каждого отдельного стенда.

Понимать и объяснять, в чём заключаются задачи создания дизайнерского решения выставки или музейной экспозиции, а также особенности работы дизайнера. Произвести самостоятельный или групповой анализ экспозиционного пространства тематической выставки или музейного пространства с точки зрения выстраивания композиции, выразительной подачи выставочных или музейных экспонатов, удобства для посетителей.

Дизайн выставочной среды. Создание композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль дизайнера-организатора, создателя экспозиционного пространства. Разработка планировки (удобной для ориентации в экспозиции), единого для всех участников оформительского элемента, доминанты — основного визуального акцента, конструкции стендов.

Создать виртуальное музейное или выставочное пространство (в случае работы на компьютере) **Выставочные конструкции и экспонаты.**

Музейный дизайн. Организация музейной экспозиции, дизайн современного музейного пространства, его задачи. Совместная работа дизайнера с музейными работниками, понимание особенностей того или иного музея. Перевод языка фактологии всех музейных элементов на язык художественной образности. Выстраивание общего ритмического пространства.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»

Выполнить эскиз выставочного или музейного пространства. Тему экспозиции выбрать самостоятельно. Работа выполняется в два этапа: 1) сделать предварительный набросок (карандашом на бумаге или в 3D-программе на компьютере) одного из помещений музея или тематической выставки; 2) выклеить макет из плотной белой и цветной бумаги, журнальных вырезок. Все макеты текстовых блоков вырезаются произвольно, главное, чтобы их фон по возможности совпадал с фоном стенда или стены. Материалы: белая бумага, графические материалы (по выбору); цветная бумага и природные материалы, фрагменты текстов, ножницы, клей (для макета).

Развивать воображение, пространственное мышление, композиционное чутьё, художественный вкус.

Раздел 4. Дизайн зрелища

Пространственная среда зрелища; виды зрелищ (театр, цирк, концерт, мюзикл, шоу, уличные праздники и др.). Особая роль зрителя (восприятие, осмысление увиденного, сочувствие, сопереживание).

Получать представление об участии дизайнера в организации разного рода зрелищ — от театральных представлений до уличных праздничных шествий.

Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены

Создать самостоятельный проект выставочной или музейной экспозиции, который был бы интересен современному зрителю.

Решать задачу композиционной организации пространства, добиваясь гармоничных соотношений фоновых цветов и объектов экспозиции

Дизайнерские специальности, необходимые в процессе создания сценической среды театрального представления.

Уметь объяснить, в чём заключаются особенности профессии сценографа. Анализировать и характеризовать особенности работы дизайнера-сценографа в процессе подготовки театрального представления. Знать и называть имена наиболее выдающихся художников, которые работали в области театрально-декорационного искусства, а также режиссёров-новаторов; определять основные черты их творчества.

Сценографический (театральный) дизайн — вид дизайна, включающий в себя оформление спектакля, существующего в сценическом времени и пространстве. Деятельность сценографа в театре XIX–XX вв. (В. М. Васнецов, В. Д. Поленов, М. А. Врубель, К. А. Коровин, А. Я. Головин, В. А. Симов, Л. С. Бакст и др.) и в современном сценическом искусстве (Д. Л. Боровский, С. Б. Вирсаладзе, О. А. Шейнцис, Б. А. Мессерер, А. В. Орлов и др.). Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены (портал, кулисы, задник, падуга, колосники и др.).

Уметь применять полученные знания о сценическом оформлении спектакля в создании театрального макета, стремиться выразить в своей дизайнерской разработке образные особенности спектакля.

Психофизическое целое театрального пространства. Сценическая декорация и обстановка сцены как средства создания образа спектакля.

Театральный костюм. Виды костюма. История и мода

Театральный костюм и образ спектакля. Мизансцена — «кино-кадр» спектакля. Костюм и колористическое решение спектакля. Историческая реконструкция, условность и стилизация в театральном костюме. Важность знания истории костюма для развития творческого потенциала дизайнера-сценографа. Эскизы театральных костюмов, созданные художниками конца XIX—начала XX в. (И. Я. Билибин, Л. С. Бакст)

Понимать и объяснять условность театрального костюма и его отличия от бытовой одежды. Воспринимать и анализировать особенности театральных костюмов, эскизы которых были созданы художниками разных эпох и в разных стилях.

Виды декораций. Свет и световые проекции в организации современной театральной среды.

Дизайнерская разработка: создание макета ключевой сцены спектакля или основного образно-конструктивного решения средового пространства спектакля. Последовательность работы над макетом: выполнение небольших набросков для обозначения основной идеи сценографии, декорационных масс, игровых территорий для актёров и др.; создание макета. Материалы: бумага,

графические или живописные материалы; куски ткани разной фактуры, мелкие («игрушечные») объекты, фрагменты предметов и др., кисть, картон, ножницы, клей (для макета)

Знакомиться с творчеством наиболее известных художников, работавших в области театрального костюма, сценографии.

К. С. Малевич, П. Н. Филонов, А. А. Экстер, Л. С. Попова), а также современными художниками. Три вида театрального костюма: персонажный костюм, игровой костюм, одежда действующего лица. Характерные особенности каждого вида театрального костюма. Театральный грим и макияж в обычной жизни.

Уметь добиваться в своих эскизах выразительности театрального костюма и его единства со всей сценографией спектакля.

Композиционные принципы костюма для жизни и театрального костюма. Силуэт. Отражение истории моды в театральном костюме.

Решать задачу поиска композиционной гармонии или контраста костюма и фигуры человека, которые всегда присутствуют при создании конструкции одежды. Формировать навыки артистичной творческой работы с самыми разными художественными материалами.

Дизайнерская разработка: выполнение эскиза комплекта костюмов ключевых персонажей спектакля (примерно четырёх-пяти персонажей). Спектакль можно выбрать тот, декорации к которому делали ранее, или какой-то иной, причём любого сценического жанра (драма, опера, оперетта, кукольный спектакль и даже цирк). Эскиз может быть выполнен красками, карандашами или в технике аппликации.

Развивать эстетический вкус, художественное видение, целостность восприятия в процессе практической творческой работы

Материалы: белая бумага, графические материалы, гуашь или акварели.

Дизайн-проект «Праздник в городе»

Создание дизайна праздничной среды. Организация праздника в общественном интерьере — пролог праздника в городе. Школьные праздники. Оформление интерьера, аксессуары праздника. Предвкушение праздника и подготовка к нему.

Понимать и объяснять, почему так важна роль дизайнера в организации праздников и на улице города (села), и внутри помещений (начиная со школьных праздников). акварель, нарезка фотоизображений (для коллажа), цветная бумага, ткани, ленты, бусины, пуговицы и т. п.

Праздники традиционные и политические. Организация праздничных шествий. Карнавальные дефиле. Народные гулянья. Выполнение конструктивно-оформительского решения — эскиза центральной площадки или просто одной из сценических площадок уличного праздника, а также костюмов участников, различных деталей и аксессуаров (флажков, гирлянд и др.). Тема праздника выбирается самостоятельно. Дизайн проект выполняется в любой технике (макет, коллаж, рисунок, компьютерная графика). Выполнение эскизного проекта оформления городского праздника может быть заменено коллективной работой по оформлению

Осуществлять (индивидуально или коллективно) свой дизайнерский замысел в материале — в готовом дизайн-проекте.

Учитывать специфику типовых школьных пространств при дизайнерском оформлении мероприятий внутри школы.

Проявлять умения и навыки работы с различными художественными материалами на достаточно высоком уровне

Проявлять эстетический вкус, художественное мышление, свой эмоционально-нравственный потенциал в процессе реализации на практике своего дизайн-проекта

Дизайн — искусство настоящего и будущего (обобщение темы)

Дизайн — это отражение стремления человека к совершенствованию, к красоте. Цель дизайна – создание мира прекрасных форм, вещей, которые раскрывали бы истинный характер нашей цивилизации.

Участвовать в беседе с целью обсуждения итогов прохождения учебного курса. Понимать и уметь объяснить, почему учебное проектирование создаёт ту основу, без которой невозможно формирование дизайнера как настоящего профессионала. Искать среду творческого общения с педагогами и одноклассниками на пути к будущей профессии.

школьного выпускного вечера, что предполагает воплощение эскизов в реальном размере и изготовление различных аксессуаров праздника.

Материалы: белая и цветная бумага, куски ткани разной фактуры и цвета, ленты и бусины, природные материалы, материалы для имитации различных фактур, ножницы, клей (для макета, коллажа); белая бумага, графические материалы (на выбор)

Художественный стиль, разнообразие стилей. Мода. Дизайн как определённое мировоззрение, отношение к миру, природе, людям и в итоге к самому себе. Дизайнер отражает веяния времени и в то же время создаёт эти веяния, а значит, и новый мир.

Неустанно развивать свой художественный вкус, интуицию, кругозор, уметь отличать истинные произведения искусства от китча, вглядываясь и приучая себя замечать всякую неожиданную и порой случайную красоту, созданную природой и человеком.

Дизайн, как форма существования настоящего мира и форма строительства будущего, нового, мира. Ответственность за создание удобной и организованной по законам красоты среды жизни людей. Размышлять, наблюдать, учиться, творить...